

新年明けましておめでとうございます。本年も何卒よろしくお願い申し上げます。

## ◆当協会施策における重要業績評価指標 (KPI/11月末日現在)

当協会では、当協会が担う『使命＝ミッション』を果たすため、明確な『重要業績評価指標＝KPI』を設定し、達成状況を定期的にチェックし、日々の取組みに反映させています。

現在、当町イメージおよび認知度は著しく向上し、来町者が増加している上げ潮状況です。このような機会を積極的に利活用し、業績向上に結び付けていただけたら幸いです。

### 1) 認知度向上施策

- ①広島市場におけるTV・新聞報道 (目標: 対前年110%) 140%
- ②広島市場における当協会ホームページ検索数 (目標: 対前年110%) 146%
- ③福岡市場における当協会ホームページ検索数 (目標: 対前年110%) 34%
- ④岡山市場における当協会ホームページ検索数 (目標: 対前年110%) 191%
- ⑤大阪市場における当協会ホームページ検索数 (目標: 対前年110%) 272%
- ⑥フランス市場における当協会ホームページ検索数 (目標: 対前年110%) 214%
- ⑦アメリカ市場における当協会ホームページ検索数 (目標: 対前年110%) 516%
- ⑧台湾市場における当協会ホームページ検索数 (目標: 対前年110%) 262%
- ⑨タイ市場における当協会ホームページ検索数 (目標: 対前年110%) 306%
- ⑩当協会ホームページ検索総数におけるモバイル・タブレット端末割合 (目標: 対前年110%) 117%

### 2) 来町者数および経済波及効果向上施策

- ①当協会指定管理『道の駅来夢とごうち』来場者数 (目標: 対前年110%) 123%
- ②当協会指定管理『道の駅来夢とごうち』売店部門売上げ (目標: 対前年110%) 108%
- ③祇園坊チョコちゃん売上げ個数 (目標: 対前年300%) 289%
- ④祇園坊ジェラート11月売上個数 (目標: 1,000個) 1,665個
- ⑤ジェラート原料用ペースト買上げ数量 (目標: 600kg) 1,260kg
- ⑥道の駅売上げに占める町内産品割合 (目標: 対前年110%) 132%

## ◆町民の皆様へお知らせ

### ～道の駅来夢とごうち『チャレンジショップ』余剰スペース利活用社会実験事業～ 飲食用移動販売車における営業希望事業者の募集について【町民限定】

#### 1) 趣旨 (目的)

当道の駅では数年来のPRや物語性豊かな地域密着型商品開発が奏功し、著しい認知度向上の結果、来場者増加に繋がりました。その結果、町民からは「商売が成立する場所」として、来町者からは「活気のある道の駅」として認知されつつあります。

当駅を管理・運営する当協会では、このような上げ潮状況を町内スモールビジネスの更なる育成に繋げるべく、社会実験を目的として『移動販売車』の営業を期間および時間限定で許可することとしました。つきましては、町民を対象として次の通り募集しますので、多くの応募を期待しています。

#### 2) 社会実験期間・時間 (営業許可期間・時間)

- ・営業可能日/平成28年1月16日(土)～3月31日(木) ・営業可能時間/10:00～21:00
- ※社会実験事業のため、営業許可期間および時間に制限がありますので、ご注意ください。

#### 3) 社会実験場所 (営業許可場所) および募集事業者

- ・場 所/道の駅 来夢とごうち 安芸太田町大字上殿632-2 おふくろ弁当もみじ横スペース (車幅2m・車長5m・車高3m以内の飲食用移動販売車両に限り許可する。)
- ・募集事業者数/1事業者 ※複数の事業者から申請があった場合、選定委員会で検討し決定します。

#### 4) 応募資格・申請方法・申請先

- ・応募資格/募集要項を熟読の上、応募を検討願います。
- ・申請方法/必要書類は当協会ホームページ (あきおたナビ) からダウンロードするか、当協会 (道の駅) で受領できます。
- ・申請先/当協会 (河野・吉田) 宛に申請書を持参または郵送願います。【1月13日(水)17:00必着】