

## ◆欧米系富裕層外国人による「人情田舎体験」誘致活動の成果が出てきました!!

一昨年から誘致活動を開始した「欧米系富裕層外国人」の来町がいよいよ始まりました。

来町目的は、「神社での神楽の練習風景見学体験」や「棚田での作業体験」を介した「田舎体験」であり、人情深い町民とのふれあいなのです。もちろん町内唯一世界に通じる「三段峡散策」は言うまでもありません。

世界中の旅行地を知りつくし、目が肥えている彼らに「本当の日本を見学し体験出来た」と感じさせた安芸太田町は間違いなく世界に通用する「田舎」であることが証明されました。

そして、一般的な外国人ではなく「富裕層」を狙う確固たる理由が「大きく多岐に渡る経済波及効果」はもちろん、富裕層だからこそ当町のファンになってもらえば、「町内への投資」が引き込める可能性があるからです。来年度も既に富裕層をはじめ、リヒテンシュタイン・スロベキア・オランダなどから200余名の来町が決定しており、その伸び率は日本の訪日外国人数の伸びをはるかに凌駕していることをご理解いただきたいのです。

なお、外国人の方々の接遇やガイドは全て「町民」の協力で成立していることを広くご理解いただき、志ある方のご協力の申し出を心からお待ちしています。



## ◆町内初のB級グルメ「漬物焼きそば」協力店が5店舗に増加しました!!



当協会若手職員が松原地域で見た「漬物焼き」をヒントに2年間かけて研究し、広島カープの松田オーナーにも高い評価を得た当町初のB級グルメ「漬物焼きそば」の試験店がスタートしてから2か月が経過しました。その間、協力店も5店舗になり、順調な滑り出しをしています。

現在、漬物焼きそばを最も強力にPRしているのが九州(特に福岡県)です。

冬季には町内および隣接地域のスキー場に九州から多くのお客様が訪れますが、その多くはスキー場でのみ消費し、町内事業者には一部を除

き、ほとんど経済波及効果がない状態でした。

この状況を打破し、特に芸北地域のスキーヤーを町内に足止めすべく、九州には絶対に存在しない食文化「漬物焼き」を活用したB級グルメで勝負を賭けることとしました。

つまり、B級グルメ事業は、近年間違いなく増加したお客様から確実に経済波及効果を得るための具体的戦術であることをご理解のうえ、更に多くの事業者の方のご協力をお願いします。

## ◆「安芸太田町」「北広島町」「安芸高田市」観光協会若手職員によるプロジェクトが始まりました。

現在当協会では、増加してきた来町者から経済波及効果や精神活性効果など具体的効果を得ることを目的としてさまざまな事業を展開しており、町民の皆さんのご理解を得て、各所で成果が出つつあります。

しかし、決定的に不足していたのが「お客様視点」での「広域」誘客と経済波及効果訴求事業でした。お客様にとって「行政の枠」など全く意味をなさないにもかかわらず、予算執行の関係上、行政の枠内での活動を余儀なくされていたことが三市町観光協会共通の「課題」でした。

この度、三市町観光協会事務局長会合を行い、「枠」を超えたお客様目線の具体的取り組みを、若手職員7名で開始することとしました。「誰のため、何のために事業をすべきか？」を常に反すうしながら、目的達成を目指して活動していきます。

## ◆道の駅で販売する町内産品を広く募集します。

近年、町内事業者および町民からの「持ち込み商品」が大変増加していますが、まだまだ不足しています。多くの町内産品を販売したいと考えていますので、遠慮なくお持ち込み・ご相談ください。