

## ◆ 『チョコちゃん』 プロジェクト関係者が知事を表敬訪問しました。



この度、当町が日本一の生産量を誇る唯一の農産品である『祇園坊柿』の高付加価値ブランド化を目的として、当協会が県や町の支援を受けてブラッシュアップ（磨き上げ）コーディネイトを実施した祇園坊柿の加工品である『チョコちゃん』が、観光庁後援で日本有数の規模を誇る『おみやげグランプリ2015（主催：ふるさと祭り東京実行委員会）』において、準グランプリ（第2位）を受賞したことを受け、生産者である「寺領味野里」メンバーや関係者らが、受賞報告のため広島県庁に湯崎知事を表敬訪問しました。

多くのマスコミが集まった中での知事との面談では、地方創生のキーワードである『自助・共助・公助』を戦略的に具現化した本事業について産業振興課長が概要を説明し、コーディネイト組織として当協会長の末田が県の支援に感謝を表明しました。

最後に、味野里代表の栗栖さんがチャレンジトークで知事が『寺領味野里』訪問をされたことにお礼を申しあげ、チョコちゃんを贈呈して試食いただくなど、大変和やかな雰囲気うちに終了しました。

なお、表敬訪問時に知事に報告したチョコちゃんブラッシュアップの経緯は次の通りですが、知事からは「地方創生」の見本であるとお褒めいただきました。



関係者と知事との記念写真

年 月	取組み内容等	チョコちゃん販売詳細	
		価格(円)	販売数(個)
平成13年	味野里（約20名）が「チョコちゃん」を開発・製造開始	200	約200
平成25年4月	安芸太田町観光協会支援により、モンドセレクション銅賞受賞	300	約600
平成25年10月～	・同観光協会が、町内の若者を中心としたプロジェクトチームを立ち上げ「チョコちゃん」のブラッシュアップに取り組む ・祇園坊柿機能性分析実施（町支援）	500	約2,600
平成26年12月～	・町内2事業者によるチョコちゃん共同生産（OEM）を開始 ・自動皮むき機導入（町支援・県補助） ・祇園坊柿機能性分析、健康モニター調査等実施（町支援・県補助）	540	30,000 （目標）
平成27年1月	・『おみやげグランプリ2015』で準グランプリ受賞 ・12月の販売開始後、約3か月で販売総数が8,000個を突破		

## ◆ 首都圏・関西圏在住の町出身者に対して町の取組み報告会を初めて開催しました。

人口減少、超少子高齢化が深刻さを増している当町では圧倒的に各分野での人材や知恵が『不足』していると感じており、それらを解消するために、当会では町の活性化を支えてくれる『ファン』づくりを積極的に進めてきました。

特に当町出身者については非常に重要な『ファン予備軍』であることから、今後の戦略的展開を見据え、現町制施行以降、初めて首都圏および関西圏在住の町出身者に当町の現状と取組みを正確にご理解いただくための説明会を町長や地域づくり課長、商工会長、当会長らが出席し、1月・2月に東京と大阪で1回ずつ開催し、50名以上の各界のご活躍の方々にご参加いただきました。

公的分野を役場が、民間分野を当会が説明し、参加者からは支援表明の声が多く寄せられ、来年度以降もファンづくりに有効な本事業を行政側と協働しつつ息の長い活動としていきたいと考えています。（参加者の方が説明会后に当町へUターンを決めていただきました。）



首都圏説明会の様子



関西圏説明会の様子